



ТехноСтан

Руководство по использованию фирменного стиля

Данное изображение приводится в качестве примера - использование изображения в рекламных материалах бренда «Шинкар» запрещено!

ФИЛОСОФИЯ БРЕНДА

Философия бренда - это система общественных, социальных, этических и эстетических ценностей отношения бренда к окружающей среде. Философия бренда формирует отношения с потребителями и позиционирование компании, в ней закладываются культура, традиции и ценности бренда.

СКОРОСТЬ

От запроса клиента до предоставления ему товара или услуги проходит минимум времени.



Данное изображение приводится в качестве примера - использование изображений в рекламных материалах бренда «Шинкар» запрещено!

КАЧЕСТВО

Все услуги компании предоставляются оперативно и только профессионалами своего дела.



Данные изображения приводятся в качестве примера - использование изображений в рекламных материалах Бренда «Шинник» запрещено!



Данное изображение приводится в качестве примера при использовании изображений в рекламных материалах бренда. Изображение не является объектом авторского права.

НАДЕЖНОСТЬ

Товары компании работают долго, даже в неблагоприятных погодных условиях.

СОДЕРЖАНИЕ

Руководство
по использованию
фирменного стиля

Константы фирменного стиля

Логотип. Описание	08
Логотип. Англоязычная версия	09
Логотип. Дескриптор	10
Логотип. Охранное поле	11
Фирменные цвета	12
Стилеобразующие элементы	13
Фирменные шрифты	14
Логотип. Применение на фонах	15
Логотип. Недопустимое использование	16
Работа с фотоматериалами	17

Деловая документация

Визитка. Для руководителя	19
Визитка. Корпоративная	21
Фирменный бланк. Вертикальный с реквизитами	23
Фирменный бланк. Горизонтальный с реквизитами	25
Конверт Евро С65. 220 x 110 мм	27

Печатные материалы

Прайс-лист А4	30
Бейдж. Вертикальный. 105 x 134 мм	31
Папка. Картонная	32
Блокнот А5. На спирали	33
Листовка А5	34

Брендинг рекламных носителей

Оформление фасада	36
Вывеска. Световая	37
Баннер-паук	38
Баннер. Фасадный	39
Таблички. С названием компании	40
Спецкостюм	41
Транспорт. Пикап	42
Транспорт. Фургон	43
Презентация	44

Сувенирная продукция

Галстук	46
Скотч	47
Наклейки. На самоклеющейся пленке	48
Пакет. Бумажный	49
Пакет. Полиэтиленовый	50
Ежедневник. Кожаный	51





ТехноСтан

**Константы
фирменного
стиля**

01

Логотип

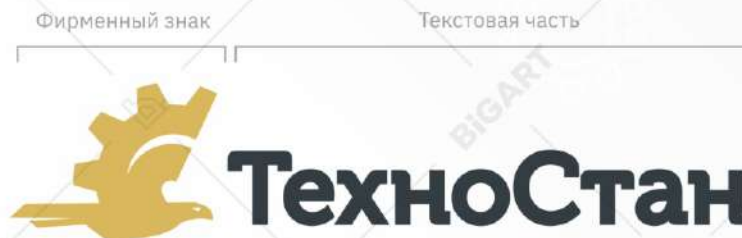
Описание

Константы фирменного стиля

01



Основная вертикальная версия лого



Горизонтальная версия лого

Основным элементом визуальной идентификации бренда является логотип ТЕХНОСТАН. Он состоит из фирменного знака и шрифтовой части, взаимное расположение которых закреплено и не может быть изменено или дополнено.

В исключительных случаях фирменный знак может быть использован отдельно от текстовой части, к примеру, на торцевой вывеске панель-кронштейн.

При его использовании необходимо наличие основной версии логотипа на рекламном носителе.

Логотип

Англоязычная
версия

Константы фирменного стиля

01



Основная вертикальная версия лого



Горизонтальная версия лого

Англоязычная версия логотипа используется только в материалах, предназначенных для иностранных партнеров и клиентов.

Недопустимо использование англоязычной версии логотипа для материалов, предназначенных для русскоязычной аудитории.

Логотип

Дескриптор

Константы фирменного стиля

01



Фирменный блок состоит из двух частей: уникального графического написания названия компании и дескриптора - подписи к названию, которая отражает направление деятельности компании.



Логотип

Охранное
поле

Константы фирменного стиля

01



Чтобы логотип был хорошо заметен и читаем, рекомендуется оставлять вокруг него свободное пространство - защитное поле, не содержащее ни текста, ни изображений.

Для предотвращения перегруженности логотипа другими графическими элементами вокруг него оставляется минимальное расстояние до ближайших элементов, равное ширине шлема из фирменного знака.



Фирменные цвета

Константы фирменного стиля

01



Базовые фирменные цвета

Золотой
CMYK 10-23-71-10
RGB 218-183-92
D9B75C

Темно-серый
CMYK 30-0-0-90
RGB 52-62-66
343E42

Основные цвета фирменного стиля формируют общий визуальный образ бренда и являются одним из важных элементов оформления. Базовыми цветами являются: темно-лазурный, стальной синий.

Дополнительные цвета

Белый

20%
черного

50%
черного

Дополнительные цвета помогают расширить цветовые возможности фирменного стиля и усилить визуальное восприятие бренда.



Стилеобразующие элементы

Константы фирменного стиля

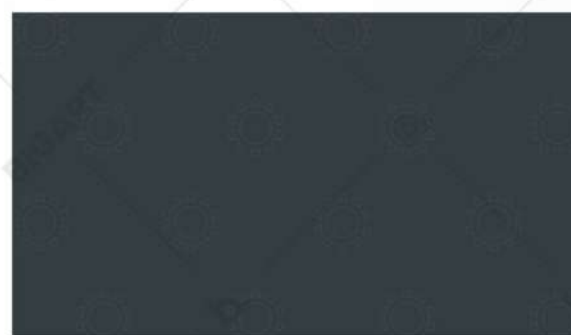
01



Фирменный паттерн



Фирменный паттерн на фирменном цвете



Фирменный паттерн является важной частью фирменного стиля и используется как дополнительный элемент в оформлении рекламной продукции.





А Б В а б в 1 2 3
Museo Cyr1 500

IBM Plex Sans Bold А Б В а б в 1 2 3

IBM Plex Sans Regular А Б В а б в 1 2 3

Arial Regular А Б В а б в 1 2 3

На всех рекламных материалах бренда ТЕХНОСТАН используются шрифты семейства IBM Plex Sans.

Подробнее об использовании различных начертаний и соотношении размеров далее на страницах брендбука, посвященных конкретным носителям.



Логотип

Применение на фонах

Константы фирменного стиля

01

На белом фоне:



На фирменом градиенте с паттерном:



В один цвет на белом:



На фирменом золотом с наложенным изображением:



На черном фоне:



На фирменном дополнительном цвете:



Логотип должен всегда наноситься на разные цветковые фоны правильно, с соблюдением охранного поля, для поддержания четкости восприятия бренда ТЕХНОСТАН.

Размещенные на странице примеры демонстрируют возможные способы воспроизведения логотипа на цветных фонах.

Данные правила распространяются также и на применение вертикального логотипа.



Логотип

Недопустимое использование

Константы фирменного стиля

01



- ✘ Изменение цвета логотипа или каких-либо его элементов на случайные цвета, не прописанные в данном руководстве.



- ✘ Изменение пропорций логотипа, его сжатие или растяжение, вращение, наклон или деформация.



- ✘ Изменение соотношений размещения и размера элементов логотипа относительно друг друга.



- ✘ Изменение яркости/прозрачности логотипа.



- ✘ Изменение шрифтового решения логотипа.



- ✘ Замена элементов логотипа или дополнение его другими элементами.



- ✘ Использование цветной обводки.



- ✘ Воспроизведение любой части логотипа в виде контура.

На данной странице собраны самые распространенные ошибки, совершаемые дизайнерами при работе с логотипом бренда ТЕХНОСТАН.

Работа с фотоматериалами

Константы фирменного стиля

01



Полноцветные изображения для основного контента, обложек, имиджевых разворотов, рекламы в СМИ и т.п.

Примеры:



Изображения в оттенках серого, наложенные с 50% прозрачностью видом «мягкое освещение» используются как фоновые и дополняющие.



Все используемые в рекламных и имиджевых материалах фото должны быть высокого качества. Рекомендуется использовать фотографии с фотосессий реальных товаров и услуг.

В качестве фоновых изображений допускается использовать изображения с фотостоков (shutterstock.com, depositphotos.com, fotolia.com, и др.)





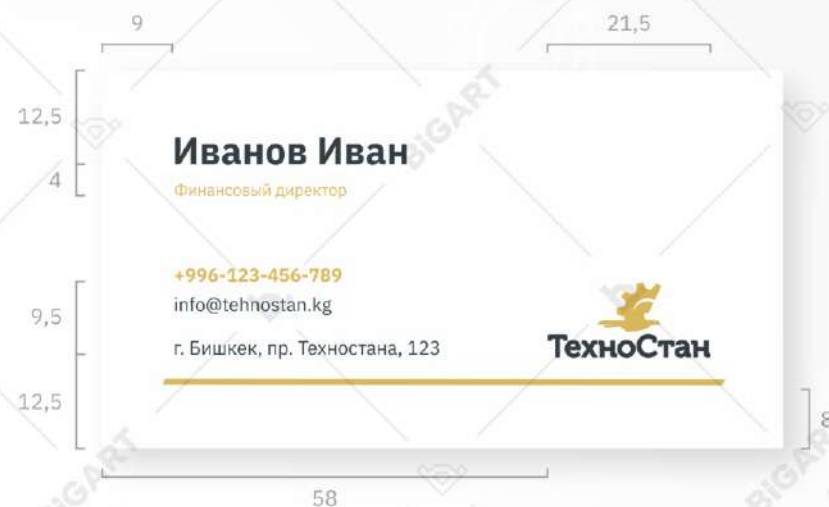
ТехноСтан

**Деловая
документация**

2022

Визитка

Для руководителя



Слоган

Шрифт IBM Plex Sans Regular/Bold
Размер шрифта - 9 pt
Межстрочный интервал - 75%
(от высоты символа)

Сайт

Шрифт IBM Plex Sans Bold
Размер шрифта - 6 pt

Фамилия, имя

Шрифт IBM Plex Sans Bold
Размер шрифта - 14 pt

Должность

Шрифт IBM Plex Sans Regular
Размер шрифта - 6 pt

Контакты

Шрифт IBM Plex Sans Regular/Bold
Размер шрифта - 7 pt
Межстрочный интервал - 120%
(от высоты символа)



Визитка

Для руководителя

Деловая документация

02





Слоган

Шрифт IBM Plex Sans Regular/Bold
Размер шрифта - 9 pt
Межстрочный интервал - 75%
(от высоты символа)

Сайт

Шрифт IBM Plex Sans Bold
Размер шрифта - 6 pt

Контакты

Шрифт IBM Plex Sans Regular/Bold
Размер шрифта - 7 pt
Межстрочный интервал - 120%
(от высоты символа)

Визитка

Корпоративная

Деловая документация

02



Фирменный бланк

Вертикальный с реквизитами

Деловая документация

02



Контакты

Шрифт IBM Plex Sans Regular/Bold
Размер шрифта - 7 pt
Межстрочный интервал - 120%
(от высоты символа)

Заголовок

Шрифт IBM Plex Sans Bold
Размер шрифта - 16 pt

Текст

Шрифт IBM Plex Sans Regular
Размер шрифта - 10 pt

Реквизиты

Шрифт IBM Plex Sans Regular
Размер шрифта - 8 pt
Межстрочный интервал - 120%
(от высоты символа)

Фирменный бланк

Вертикальный с реквизитами

Деловая документация



Фирменный бланк

Горизонтальный с реквизитами

Деловая документация

02



Контакты

Шрифт IBM Plex Sans Regular/Bold
Размер шрифта - 7 pt
Межстрочный интервал - 120%
(от высоты символа)

Заголовок

Шрифт IBM Plex Sans Bold
Размер шрифта - 16 pt

Текст

Шрифт IBM Plex Sans Regular
Размер шрифта - 10 pt

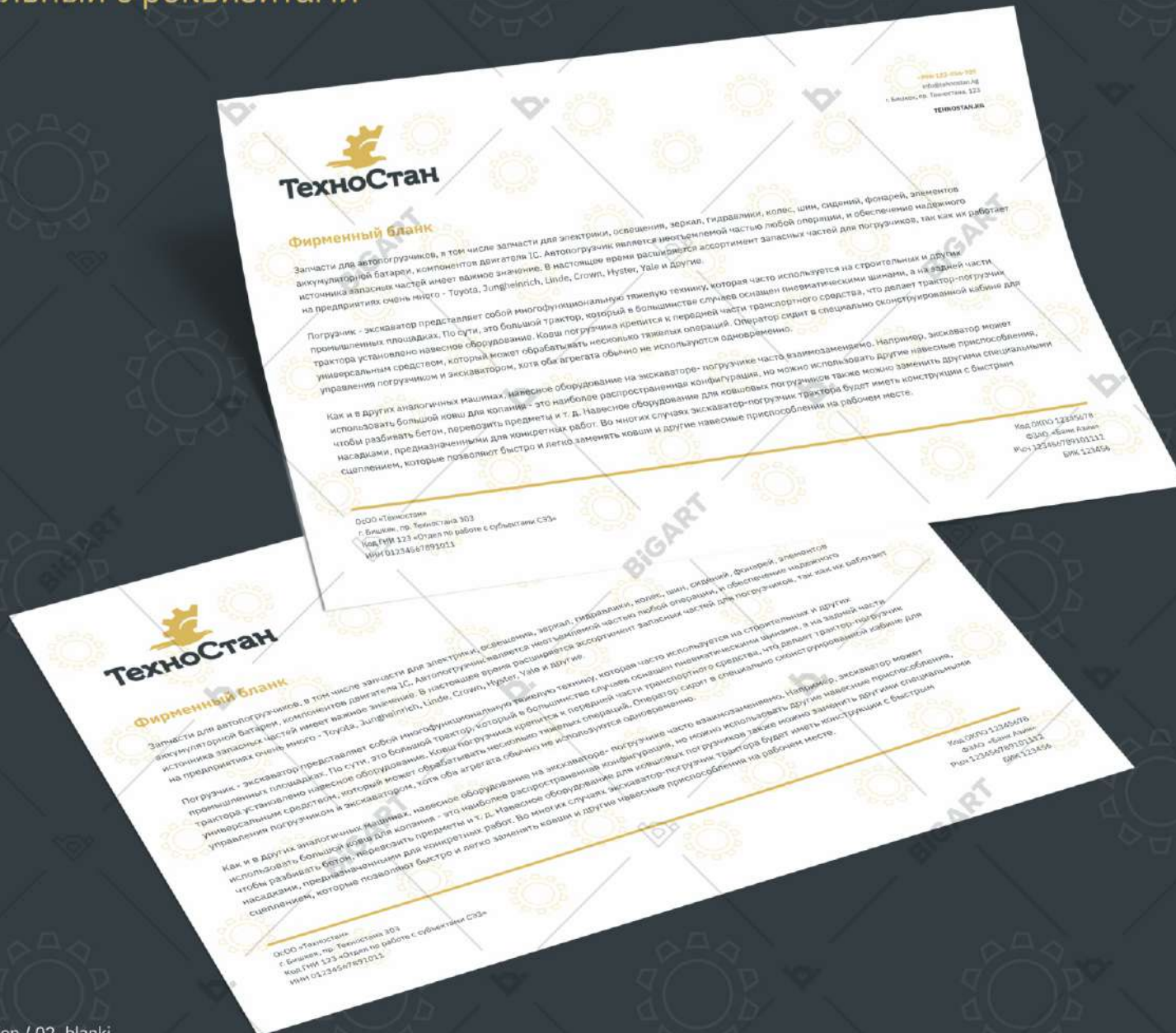
Реквизиты

Шрифт IBM Plex Sans Regular
Размер шрифта - 8 pt
Межстрочный интервал - 120%
(от высоты символа)

Фирменный бланк

Горизонтальный с реквизитами

Деловая документация

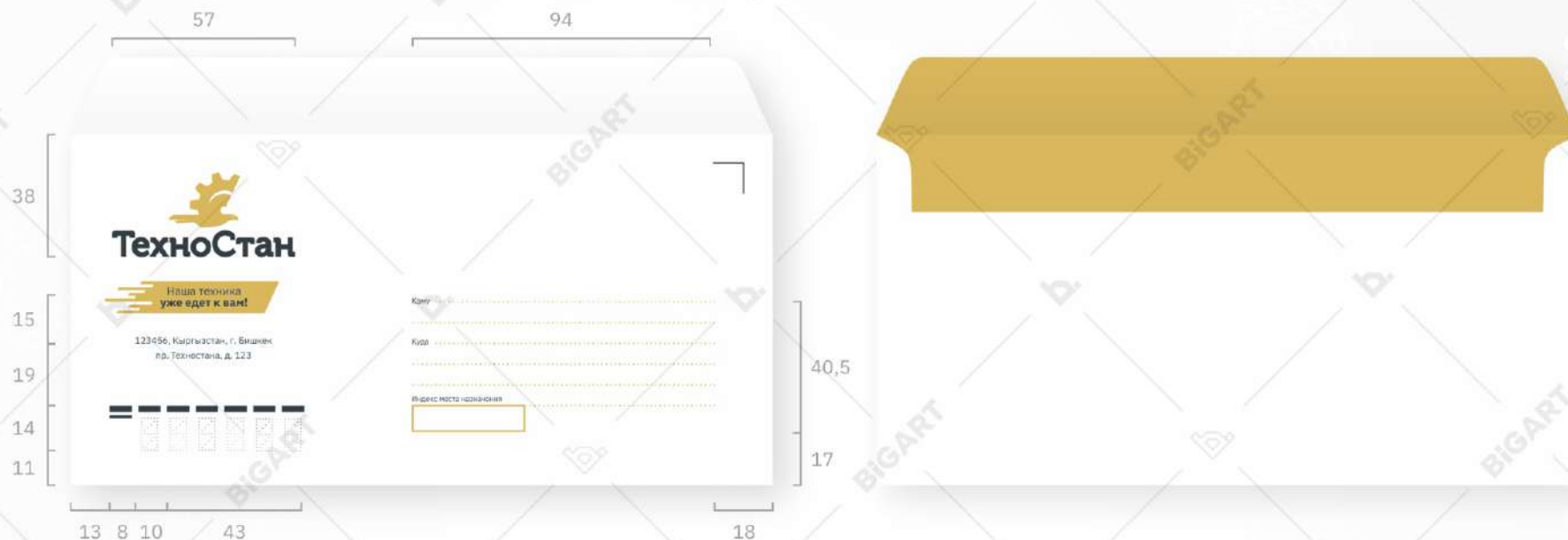


Конверт Евро С65

220 x 110 мм

Деловая документация

02



Адреса

Шрифт IBM Plex Sans
Размер шрифта - 8 pt

Слоган

Шрифт IBM Plex Sans Regular/Bold
Размер шрифта - 10 pt

Текст

Шрифт IBM Plex Sans
Размер шрифта - 6,5 pt

Конверт Евро С65

220 x 110 мм

Деловая документация





ТехноСтан

**Печатные
материалы**

ЮЗ

Прайс-лист А4

Печатные материалы

ТехноСтан

Прайс-лист

г. Бишкек, пр. Токтогула, 123
+996-123-454-799
info@technostan.kg
TEHNOSTAN.KG

Модель	Мощность двигателя (кВт)	Грузоподъемность (кг)	Глубина разрыва (мм)	Цена (RUB)
Фронтальный погрузчик XGMA XG9231H	92	3000	100	1 750 000
Экскаватор-погрузчик Komatsu WB 938E	100	3000	100	2 631 000
Фронтальный погрузчик XGMA XG931H	92	3000	100	1 750 000
Экскаватор-погрузчик Komatsu WB 938E	100	3000	100	2 631 000
Фронтальный погрузчик XGMA XG931H	92	3000	100	1 750 000
Экскаватор-погрузчик Komatsu WB 938E	100	3000	100	2 631 000
Фронтальный погрузчик XGMA XG931H	92	3000	100	1 750 000
Экскаватор-погрузчик Komatsu WB 938E	100	3000	100	2 631 000

Кор. ОНПО 12345678
Ф3Ж0 «Бизнес Азия»
Р/сч-123456789103112
БИК 123456

Рекомендуемый способ изготовления: цифровая печать 4+0 на офисной бумаге 80 г/м²

Бейдж

Вертикальный
105 x 134 мм

Печатные материалы

03



Рекомендуемый способ изготовления: цифровая печать 4+0 на плотной глянцевой бумаге 300 г/м²



Папка

Картонная

Печатные материалы

03

Рекомендуемый способ изготовления: офсетная печать 4+0 на плотной глянцевой бумаге 300 г/м²



Блокнот А5

На спирали

Печатные материалы

Рекомендуемый способ изготовления: офсетная печать 4+0 на плотной глянцевой бумаге 300 г/м²



Рекомендуемый способ изготовления: офсетная печать 4+0 на плотной бумаге 180 г/м²

 **ТехноСтан**

**БЫСТРЫЕ ПОСТАВКИ
СПЕЦТЕХНИКИ
И ЗАПЧАСТЕЙ**
по всему Казахстану

более 300 наименований техники от нескольких производителей
запчасти / ремонт / лизинг / техническое обслуживание

+7 499 800 800 800
г. Бишкек, Алыкулова, 300





ТехноСтан

**Брендинг
рекламных
носителей**

04

Оформление фасада

Брендинг рекламных носителей

04



Вывеска

Световая

Размер вывески варьируется в зависимости от размеров установочного места.

Рекомендуемый способ изготовления: объемные световые элементы из акрила, оклеенного транслюцентной пленкой фирменного цвета, и элькамета с

несветовой подложкой или световой короб с инкрустацией из оргстекла, оклеенного пленкой фирменных цветов (контражурная подсветка).

Брендиование рекламных носителей

04



Баннер-паук

Брендинг рекламных носителей

04

Рекомендуемый способ изготовления: методом интерьерной печати.



Баннер
Фасадный



**БЫСТРЫЕ ПОСТАВКИ
СПЕЦТЕХНИКИ
И ЗАПЧАСТЕЙ**
по всему Казахстану

запчасти / ремонт / техническое обслуживание
лизинг / более 300 наименований техники
от нескольких производителей

+7 499 800 800 800

г. Бишкек, Алыкулова, 300
e-mail: technostan@gmail.com



**Рекомендуемый способ
изготовления:** из баннер-
ной ткани методом широко-
форматной печати.

Таблички

С названием компании

Брендинг рекламных носителей

04



Рекомендуемый способ изготовления: ПВХ-пластик 3 мм, оклеенный виниловой пленкой с нанесением изображения с помощью сольвентной печати.



Спецкостюм

Рекомендуемый способ изготовления: шелкография, вышивка.

Рекомендуется использовать одежду фирменных цветов: золотого или темно-серого.

В качестве бюджетной альтернативы логотип можно наносить одним цветом на однотонную одежду черного или белого цвета.

04_brendirovanie / 06_spetckostium



Транспорт

Пикап

Брендирование рекламных носителей

04



Рекомендуемый способ изготовления: аэрография (самый дорогой и сложный в исполнении, но наиболее долговечный и эффектный).

В качестве бюджетной альтернативы возможна полноцветная печать на самоклеющейся пленке с ламинированием (для защиты от смывания и других

физических воздействий), последующим нанесением на автомобиль белого или черного цвета.



Транспорт

Фургон

Брендинг рекламных носителей

04





Для оформления презентации используются шрифты семейства IBM Plex Sans.

В исключительных ситуациях допускается использование системного шрифта Arial.

Для верстки презентации необходимо использовать фирменный шаблон, который представлен вместе с этим руководством.



ТехноСтан

**Сувенирная
продукция**

05

Галстук

Сувенирная продукция

05



Рекомендуемый способ изготовления: шелкография или другим методом полноцветной печати



СКОТЧ

Сувенирная продукция

В зависимости от задач, нанесение фирменной символики на скотче может иметь разную компоновку и набор элементов (адресный блок, сайт или телефон).

В качестве бюджетной альтернативы логотип можно наносить одним цветом на прозрачный или белый скотч.



Наклейки

На самоклеющейся пленке

Сувенирная продукция

05

Рекомендуемый способ изготовления: сольвен-
тная печать на винило-
вой пленке с ламинацией
и плоттерной резкой.



Пакет

Бумажный

Сувенирная продукция

05



Рекомендуемый способ изготовления: цифровая или офсетная печать 4+0 на плотной глянцевой бумаге 180 г/м²



Пакет

Полиэтиленовый

Сувенирная продукция

05



Рекомендуемый способ изготовления: шелкография, промышленная печать на пакетах.

В качестве бюджетной альтернативы логотип можно наносить одним цветом на однотонные пакеты черного или белого цвета.



Ежедневник

Кожанный

Сувенирная продукция

05

Для изготовления фирменных ежедневников методом тиснения на коже используется кожа фирменных цветов: темно-серого или золотого.

В качестве бюджетной альтернативы допускается использовать кожу черного или белого цвета.





www.bigart.studio