

Руководство  
по использованию  
фирменного стиля



# СОДЕРЖАНИЕ

## Руководство по использованию фирменного стиля

### Константы фирменного стиля

Логотип. Описание .....	04
Логотип. Со статусной строкой .....	05
Логотип. Охранное поле .....	06
Фирменные цвета .....	07
Стилеобразующие элементы. Фирменный паттерн .....	08
Фирменные шрифты .....	09
Логотип. Применение логотипа на фоне .....	10
Логотип. Недопустимое использование .....	11
Работа с фотоматериалами .....	12

### Деловая документация

Визитка. Руководителя .....	14
Визитка. Корпоративная .....	16
Фирменный бланк. Вертикальный с реквизитами .....	18
Фирменный бланк. Горизонтальный с реквизитами .....	20
Папка. Картонная .....	22

### Печатные материалы

Блокнот А4. На спирали .....	25
Наклейки. На самоклеющейся пленке .....	26
Пакеты. Полиэтиленовые .....	27
Таблички. Для отделов и на туалет .....	28

### Электронные носители информации

Оформление соцсетей. Вконтакте .....	30
Оформление соцсетей. Facebook .....	31
Оформление соцсетей. Youtube .....	32
Оформление соцсетей. Instagram .....	33
Презентация .....	34



А Л Ь Я Н С  
**СТРАТЕГ**

УПРАВЛЕНИЕ БУДУЩИМ

01

Константы  
фирменного  
стиля

# Логотип

## Описание

### 01. Константы фирменного стиля

Горизонтальная версия лого



Фирменный знак

Текстовая часть

Вертикальная версия лого



Фирменный знак



Логотип **АЛЪЯНС СТРАТЕГ** является основным элементом визуальной идентификации бренда. Состоит из фирменного знака и шрифтовой части, взаимное расположение которых закреплено и не может быть изменено или дополнено.

**Фирменный знак** может быть использован отдельно от текстовой части в исключительных случаях: к примеру, на торцевой вывеске панель-кронштейн.

*При его использовании необходимо наличие основной версии логотипа на рекламном носителе.*

## ЛОГОТИП

Со статусной строкой

Горизонтальная версия лого



Вертикальная версия лого



**Фирменный блок** состоит из двух частей: уникального графического написания названия компании и дескриптора - подписи к названию, которая отражает направление деятельности компании.

## Логотип Охранное поле



Чтобы логотип был хорошо заметен и читаем, рекомендуется оставлять вокруг него свободное пространство - **защитное поле**, не содержащее ни текста, ни изображений.

Для предотвращения перегруженности логотипа другими графическими элементами, вокруг него оставляется минимальное расстояние до ближайших элементов, равное ширине шлема из фирменного знака.

# Фирменные цвета

## 01. Константы фирменного стиля

Базовые фирменные цвета



А Л Ь Я Н С  
**СТРАТЕГ**  
УПРАВЛЕНИЕ БУДУЩИМ

**Темно-лазурный**  
CMYK 97-76-18-5  
RGB 42-76-134  
# 2A4C86



А Л Ь Я Н С  
**СТРАТЕГ**  
УПРАВЛЕНИЕ БУДУЩИМ

**Стальной синий**  
CMYK 97-76-18-5  
RGB 42-76-134  
# 2A4C86

**Основные цвета** фирменного стиля формируют общий визуальный образ бренда и являются одним из важных элементов оформления. Базовыми цветами являются: темно-лазурный, стальной синий.

Дополнительные цвета



**Дополнительные цвета** помогают расширить цветовые возможности фирменного стиля и усилить визуальное восприятие бренда.

# Стилеобразующие элементы

## Фирменный паттерн

Фирменный паттерн



Верно



Не верно



**Фирменный паттерн** является важной частью фирменного стиля и используется как дополнительный элемент в оформлении рекламной продукции.

Стилеобразующим элементом также является **горизонтальная линия**, окрашенная дополнительным фирменным цветом. Она является визуальным акцентом в коммуникации с клиентом.

*Основное правило для горизонтальной линии - её присутствие должно быть минимальным (в среднем менее 5% от общей площади рекламного полотна)*



## Фирменные шрифты

А Б В а б в 1 2 3  
Evolverta Regular

---

А Б В а б в 1 2 3  
Evolverta Bold

---

А Б В а б в 1 2 3  
Arial Regular

На всех рекламных материалах **бренда АЛЪЯНС СТРАТЕГ** используются шрифты семейства **Evolverta**.

*Подробнее об использовании различных начертаний и соотношении размеров далее на страницах брендбука, посвященных конкретным носителям.*

# Логотип

## Применение логотипа на фоне

На белом фоне:



На фирменном градиенте с паттерном:



В один цвет на белом:



На фирменном темно-лазруном с наложенным изображением:



На черном фоне:



На фирменном дополнительном цвете:



Логотип должен всегда наноситься на разные цветовые фоны правильно, с соблюдением охранного поля, **для поддержания четкости восприятия бренда АЛЪЯНС СТРАТЕГ.**

Размещенные на странице примеры демонстрируют возможные способы воспроизведения логотипа на цветных фонах.

*Данные правила распространяются так же и на вертикальный логотип.*

# Логотип

## Недопустимое использование

### 01. Константы фирменного стиля



А Л Ь Я Н С  
СТРАТЕГ

Изменение цвета логотипа или каких-либо его элементов на случайные цвета, не прописанные в данном руководстве.



А Л Ь Я Н С  
СТРАТЕГ

Изменение шрифтового решения логотипа.



А Л Ь Я Н С  
СТРАТЕГ

Изменение пропорций логотипа, его сжатие или растяжение, вращение, наклон или деформация.



А Л Ь Я Н С  
СТРАТЕГ

Замена элементов логотипа или дополнение его другими элементами.



А Л Ь Я Н С  
СТРАТЕГ

Изменение соотношений размещения и размера элементов логотипа относительно друг друга.



А Л Ь Я Н С  
СТРАТЕГ

Использование цветной обводки.



А Л Ь Я Н С  
СТРАТЕГ

Изменение яркости/прозрачности логотипа.



А Л Ь Я Н С  
СТРАТЕГ

Воспроизведение любой части логотипа в виде контура.

На данной странице собраны **самые распространенные ошибки**, совершаемые дизайнерами при работе с логотипом бренда АЛЪЯНС СТРАТЕГ.

## Работа с фотоматериалами

### 01. Константы фирменного стиля



Полноцветные изображения для основного контента, обложек, имиджевых разворотов, рекламы в СМИ и т.п.



Изображения в оттенках серого, наложенные с 50% прозрачностью видом «мягкое освещение» используются как фоновые и дополняющие.

Примеры:



Все используемые в рекламных и имиджевых материалах фото должны быть высокого качества. Рекомендуется использовать **фотографии с реальных мероприятий** и событий.

*В качестве фоновых изображений допускается использовать изображения с фотостоков (shutterstock.com, depositphotos.com, fotolia.com, и др.)*



А Л Ь Я Н С  
**СТРАТЕГ**

УПРАВЛЕНИЕ БУДУЩИМ

**02**

Деловая  
документация

# Визитка

## Руководителя



### Слоган

Шрифт Evolventa Bold  
 Размер шрифта - 7 pt  
 Межстрочный интервал - 90%  
 (от высоты символа)

### Сайт

Шрифт Evolventa Bold  
 Размер шрифта - 6 pt

### Фамилия, имя

Шрифт Evolventa Bold  
 Размер шрифта - 11 pt  
 Межстрочный интервал - 90%  
 (от высоты символа)

### Должность

Шрифт Evolventa Regular  
 Размер шрифта - 6 pt

### Контакты

Шрифт Evolventa Regular/Bold  
 Размер шрифта - 6 pt  
 Межстрочный интервал - 160%  
 (от высоты символа)

**Визитка**  
Руководителя



# Визитка

## Корпоративная

**Слоган**

Шрифт Evolventa Bold  
Размер шрифта - 7 pt  
Межстрочный интервал - 90%  
(от высоты символа)

**Сайт**

Шрифт Evolventa Bold  
Размер шрифта - 6 pt

**Контакты**

Шрифт Evolventa Regular/Bold  
Размер шрифта - 6 pt  
Межстрочный интервал - 160%  
(от высоты символа)



**Визитка**  
Корпоративная



**+7 (347) 224-68-77, +7-917-806-88-88**  
ufastrateg@mail.ru  
г. Уфа, ул. Бориса Домашникова, 22, офис 13

# Фирменный бланк

## Вертикальный с реквизитами

### Контакты

Шрифт Evolvanta Regular/Bold  
Размер шрифта - 8 pt  
Межстрочный интервал - 120%  
(от высоты символа)

### Заголовок

Шрифт Evolvanta Bold  
Размер шрифта - 16 pt

### Текст

Шрифт Evolvanta Regular  
Размер шрифта - 10 pt

### Реквизиты

Шрифт Evolvanta Regular  
Размер шрифта - 8 pt



# Фирменный бланк

## Вертикальный с реквизитами



# Фирменный бланк

## Горизонтальный с реквизитами

### Контакты

Шрифт Evolventa Regular/Bold  
Размер шрифта - 8 pt  
Межстрочный интервал - 120%  
(от высоты символа)

### Заголовок

Шрифт Evolventa Bold  
Размер шрифта - 16 pt

### Текст

Шрифт Evolventa Regular  
Размер шрифта - 10 pt

### Реквизиты

Шрифт Evolventa Regular  
Размер шрифта - 8 pt



# Фирменный бланк

## Горизонтальный с реквизитами



## Папка Картонная



38мм

16мм



### Сайт / Контакты

Шрифт Evolvanta Regular/Bold  
Размер шрифта - 15 pt  
Межстрочный интервал - 120%  
(от высоты символа)

### Слоган

Шрифт Evolvanta Bold  
Размер шрифта - 15 pt  
Межстрочный интервал - 90%  
(от высоты символа)

Папка используется для передачи информации внутри компании.

**Рекомендуемый способ изготовления:** офсетная печать 4+0.

Папка  
Картонная





А Л Ь Я Н С  
**СТРАТЕГ**

УПРАВЛЕНИЕ БУДУЩИМ

03

Печатные  
материалы



## Блокнот А4 На спирали

**Рекомендуемый способ  
изготовления:** офсетная  
печать 4+0 на плотной  
глянцевой бумаге 300 гр.



## Наклейки

На самоклеющейся пленке



**Рекомендуемый  
способ изготовления:**  
сольвентная печать на  
виниловой пленке.

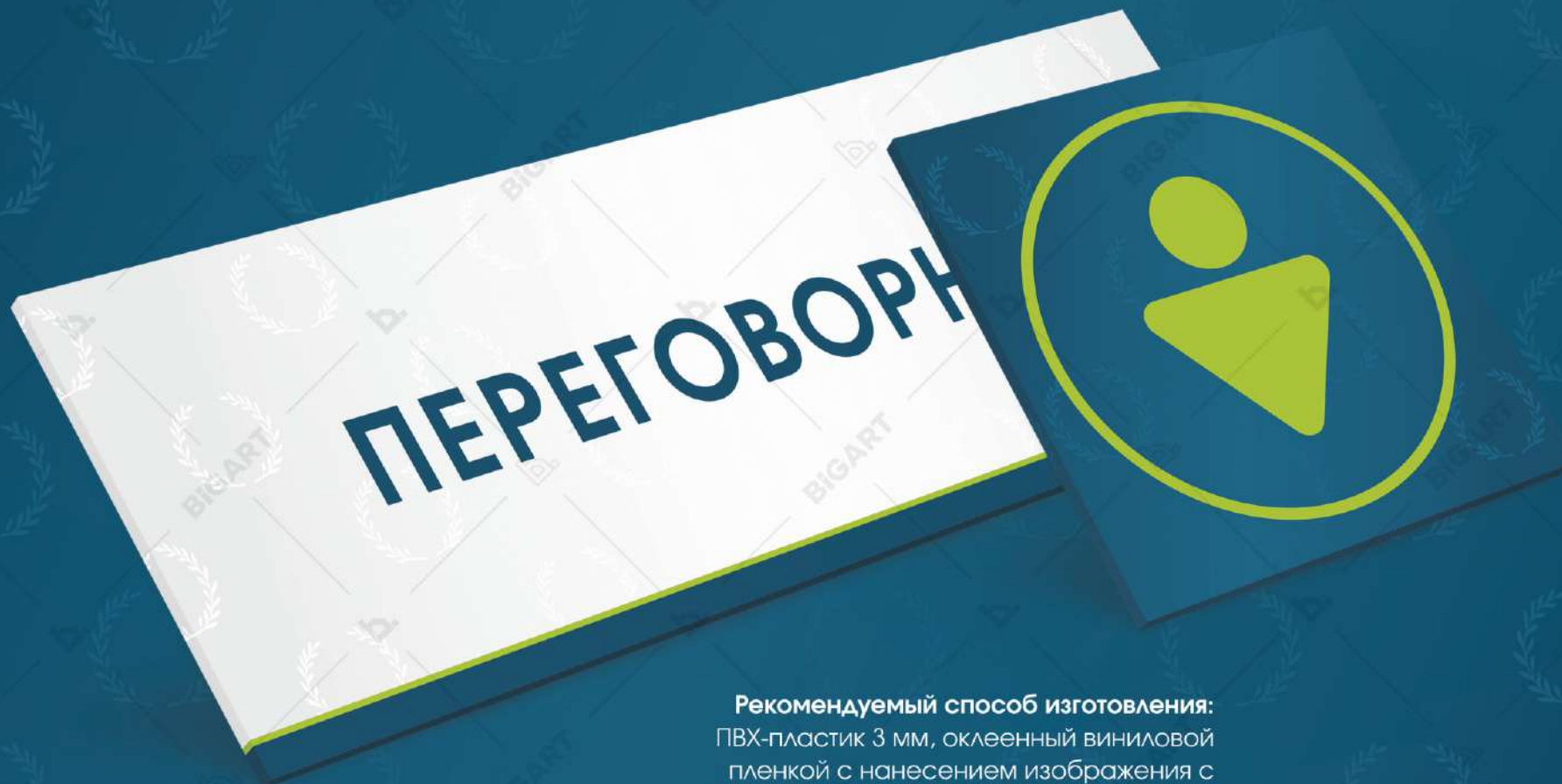
## Пакеты Полиэтиленовые



Рекомендуемый  
способ изготовления:  
промышленная печать  
на пакетах.

## Таблички

Для отделов и на туалет



**Рекомендуемый способ изготовления:**  
ПВХ-пластик 3 мм, оклеенный виниловой пленкой с нанесением изображения с помощью сольвентной печати.



А Л Ь Я Н С  
**СТРАТЕГ**

УПРАВЛЕНИЕ БУДУЩИМ

04

Электронные  
носители  
информации

# Оформление соцсетей

## Вконтакте

В оформлении важным нюансом является адаптация изображений под мобильные устройства таким образом, чтобы текстовая часть и логотип не обрезался при отображении на разных устройствах.

### Шапка канала

Безопасное поле: 1196 x 400 px  
Общий размер: 1590 x 400 px

### Логотип

600 x 600 px



# Оформление соцсетей

## Facebook

### 04. Электронные носители информации

#### Шапка канала

Безопасное поле: 640 x 312 px

Общий размер: 820 x 360 px

#### Логотип

600 x 600 px



# Оформление соцсетей

## Youtube

### Шапка

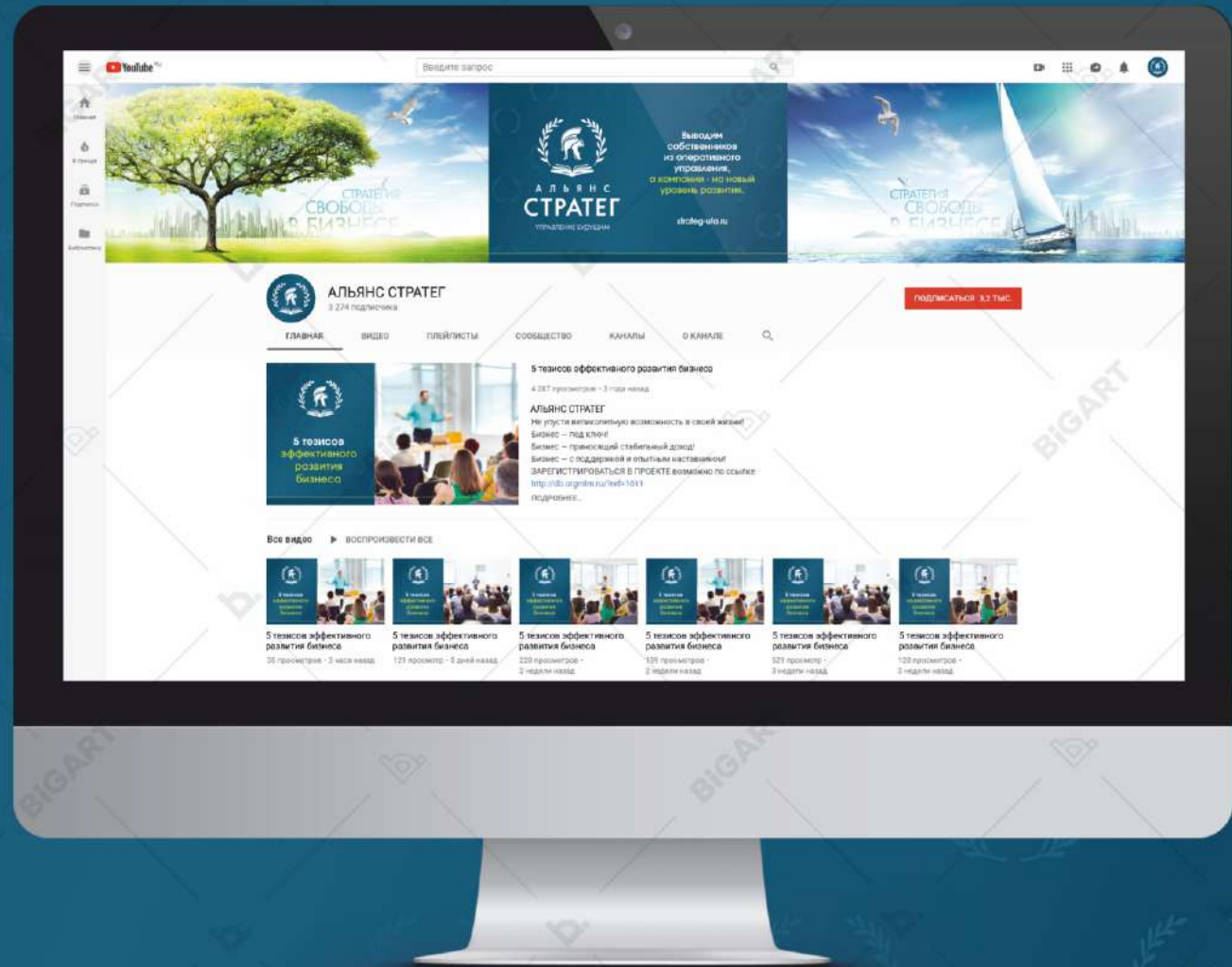
Безопасное поле: 1546 x 423 px  
Общий размер: 2560 x 423 px

### Логотип

800 x 800 px

### Заставка ролика

1920 x 1080 px





# Оформление соцсетей

## Instagram

### 04. Электронные носители информации



**Сторис (истории)** - это функция в Инстаграм для выкладывания фотографий и коротких 15-ти секундных видео в хронологическом порядке, истории автоматически удаляются через 24 часа.

Для таких Сторис используется произвольное оформление фотографией с мероприятия.



**Для закрепленных Сторис (Вечные Stories /Stories Highlights)** используется один стиль оформления: на градиенте, образованном из темно-лазурного и стального синего, иконка, окрашенная дополнительным фирменным цветом шартрез.

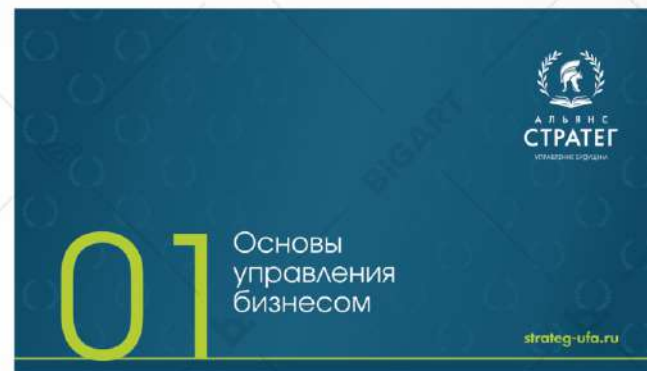
# Презентация

## 04. Электронные носители информации

Обложка



Основная страница раздела



Основная страница с фото



Основная страница с фото



Для оформления презентации используются **шрифты семейства Evolventa**.  
В исключительных ситуациях допускается использование системного шрифта **Arial**.

Для верстки презентации необходимо использовать фирменный шаблон, который представлен вместе с этим руководством.





[www.bigart.studio](http://www.bigart.studio)